

**forsa.**

# Energydrinks

Tabellenband

**forsa** Gesellschaft für  
Sozialforschung und  
statistische Analysen mbH

Gutenbergstraße 2  
10587 Berlin

**Telefon** 030 62882-0

**E-Mail** [info@forsa.de](mailto:info@forsa.de)

23. September 2024  
f24.0191/44069 kl/ul

## Daten zur Untersuchung

---

Projekttitel:	Energydrinks
---------------	--------------

---

Auftraggeber:	foodwatch e.V.
---------------	----------------

---

Durchführung:	forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH
---------------	--

---

Grundgesamtheit:	Die in Privathaushalten in Deutschland lebenden deutschsprachigen Personen zwischen 14 und 18 Jahre.
------------------	--

---

Auswahlverfahren:	Systematische Zufallsauswahl (mehrstufige geschichtete Stichprobe).
-------------------	---

---

Stichprobengröße:	1.000 Befragte
-------------------	----------------

---

Erhebungsmethode:	Einschaltung eines Fragenkomplexes in forsa.Omnitel, die telefonische Mehrthemenumfrage von forsa.  Computergestützte Telefoninterviews (CATI) anhand eines strukturierten Fragebogens auf Basis einer Dual Frame Stichprobe (Mobilfunk und Festnetz).
-------------------	--

---

Befragungszeitraum:	3. Juli bis 20. September 2024
---------------------	--------------------------------

---

Gewichtung:	Gewichtung der Personenstichprobe nach Region, Alter und Geschlecht sowie Dual-Frame Gewicht.
-------------	---

---

Statistische Fehlertoleranz:	+/- 3 Prozentpunkte in der Gesamtstichprobe
------------------------------	---

---

forsa.

**Energydrinks**

Wie oft trinken Sie Energydrinks?

	Gesamt	Alter				
		14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18 Jahre
<b>Basis ( 100% )</b>	<b>1000</b>	<b>201</b>	<b>199</b>	<b>196</b>	<b>199</b>	<b>205</b>
taglich	2%	3%	-	1%	2%	4%
mehrmals pro Woche	8%	6%	11%	8%	4%	11%
mehrmals pro Monat	19%	19%	17%	18%	23%	18%
seltener	28%	27%	30%	31%	27%	24%
nie	43%	45%	42%	42%	43%	43%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%