

forsa.

Energydrinks

Tabellenband

forsa Gesellschaft für
Sozialforschung und
statistische Analysen mbH

Gutenbergstraße 2
10587 Berlin

Telefon 030 62882-0

E-Mail info@forsa.de

23. September 2024
f24.0191/44069 kl/ul

Daten zur Untersuchung

Projekttitel:	Energydrinks
---------------	--------------

Auftraggeber:	foodwatch e.V.
---------------	----------------

Durchführung:	forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH
---------------	--

Grundgesamtheit:	Die in Privathaushalten in Deutschland lebenden deutschsprachigen Personen zwischen 14 und 18 Jahre.
------------------	--

Auswahlverfahren:	Systematische Zufallsauswahl (mehrstufige geschichtete Stichprobe).
-------------------	---

Stichprobengröße:	1.000 Befragte
-------------------	----------------

Erhebungsmethode:	Einschaltung eines Fragenkomplexes in forsa.Omnitel, die telefonische Mehrthemenumfrage von forsa. Computergestützte Telefoninterviews (CATI) anhand eines strukturierten Fragebogens auf Basis einer Dual Frame Stichprobe (Mobilfunk und Festnetz).
-------------------	--

Befragungszeitraum:	3. Juli bis 20. September 2024
---------------------	--------------------------------

Gewichtung:	Gewichtung der Personenstichprobe nach Region, Alter und Geschlecht sowie Dual-Frame Gewicht.
-------------	---

Statistische Fehlertoleranz:	+/- 3 Prozentpunkte in der Gesamtstichprobe
------------------------------	---

forsa.

Energydrinks

Wie oft trinken Sie Energydrinks?

	Gesamt	Alter				
		14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18 Jahre
Basis (100%)	1000	201	199	196	199	205
taglich	2%	3%	-	1%	2%	4%
mehrmals pro Woche	8%	6%	11%	8%	4%	11%
mehrmals pro Monat	19%	19%	17%	18%	23%	18%
seltener	28%	27%	30%	31%	27%	24%
nie	43%	45%	42%	42%	43%	43%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%