

## Ihre Anfrage: Persönliche Unterschriftenübergabe

Corporate.Communications.International@Lidl.com <Corporate.Communications.International@Lidl.com>

Di, 21.05.2024 13:26

An:Rebekka Siegmann | foodwatch [REDACTED]

Liebe Frau Siegmann,

vielen Dank für Ihre Nachricht. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir an einer persönlichen Übergabe nicht interessiert sind.

Beste Grüße

Corporate Communications International

[corporate.communications.international@lidl.com](mailto:corporate.communications.international@lidl.com)



#teamlidl

Lidl Stiftung & Co. KG · Stiftsbergstraße 1 · 74167 Neckarsulm

Sitz: Neckarsulm · Registergericht Stuttgart HRA 102314 · USt.-IdNr.: DE 145 803 808

[www.lidl.info](http://www.lidl.info)

Hinweise zum Datenschutz finden Sie [hier](#).

*Diese E-Mail enthält möglicherweise vertrauliche Inhalte und ist nur für die Verwertung durch den vorgesehenen Empfänger bestimmt. Sollten Sie nicht der vorgesehene Empfänger sein, setzen Sie den Absender bitte unverzüglich in Kenntnis und löschen diese E-Mail.*

---

**From:** Rebekka Siegmann | foodwatch [REDACTED]

**Sent:** Tuesday, May 14, 2024 3:30 PM

**To:** [csr@lidl.de](mailto:csr@lidl.de); Corporate.Communications.International@Lidl.com; [REDACTED]

**Subject:** Anfrage persönliche Unterschriftenübergabe

Sie erhalten nicht oft eine E-Mail von [REDACTED] [Erfahren Sie, warum dies wichtig ist](#)

Sehr geehrte [REDACTED], sehr geehrten [REDACTED], sehr geehrte Damen und Herren,

Testkäufe in mehreren Berliner Lidl-Filialen haben gezeigt, dass 11- und 12jährige Kinder fast in sämtlichen getesteten Filialen problemlos Energy Drinks erwerben können. Und das, obwohl Sie in mehreren anderen Ländern bereits freiwillig auf den Verkauf von Energy Drinks an Kinder verzichten und im vergangenen Jahr zudem medienwirksam angekündigt haben, das Kindermarketing für ungesunde Lebensmittel zu beschränken. Das passt nicht zusammen. Daher haben sich bereits über 35.000 Verbraucher:innen unserem Appell an Sie angeschlossen, als einer der umsatzstärksten Discounter in Deutschland Verantwortung zu übernehmen und den Verkauf an Energy Drinks an Minderjährige auch hierzulande freiwillig zu beenden.

Sehr gerne möchten wir Ihnen diese gut 35.000 Verbraucherstimmen persönlich übergeben und Ihnen dabei auch die Gelegenheit geben, öffentlich zu der Forderung Stellung zu nehmen. Gerne kommen wir dafür zu Ihnen nach Neckarsulm, aber auch eine Übergabe in Berlin wäre für uns natürlich gut möglich.

Wir möchten Sie bitten, uns bis zum 24. Mai einen Termin und Ort für eine öffentliche Unterschriftenübergabe zu nennen, möglichst zwischen dem 10. und 28. Juni an einem Vormittag.

Mit freundlichen Grüßen,

Rebekka Siegmann

## RE: Anfrage persönliche Unterschriftenübergabe

csr@lidl.de <csr@lidl.de>

Fr, 24.05.2024 12:56

An:Rebekka Siegmann | foodwatch [REDACTED]

Cc:csr@lidl.de <csr@lidl.de> [REDACTED]

Sehr geehrte Frau Siegmann,

vielen Dank für Ihre Nachricht. Eine persönliche Annahme der Unterschriften ist für uns jedoch nicht möglich. Gerne können Sie uns die entsprechenden Unterlagen per Post zukommen lassen. Beachten Sie dabei den Standort der Hauptverwaltung der Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG in Bad Wimpfen.

---

**From:** Rebekka Siegmann | foodwatch [REDACTED]

**Sent:** Tuesday, May 14, 2024 3:30 PM

**To:** [csr@lidl.de](mailto:csr@lidl.de); [Corporate.Communications.International@Lidl.com](mailto:Corporate.Communications.International@Lidl.com); [REDACTED]

**Subject:** Anfrage persönliche Unterschriftenübergabe

Einige Personen, die diese Nachricht erhalten haben, erhalten nicht oft eine E-Mail von

[REDACTED]. [Erfahren Sie, warum dies wichtig ist](#)

Sehr geehrte [REDACTED], sehr geehrter [REDACTED], sehr geehrte Damen und Herren,

Testkäufe in mehreren Berliner Lidl-Filialen haben gezeigt, dass 11- und 12jährige Kinder fast in sämtlichen getesteten Filialen problemlos Energy Drinks erwerben können. Und das, obwohl Sie in mehreren anderen Ländern bereits freiwillig auf den Verkauf von Energy Drinks an Kinder verzichten und im vergangenen Jahr zudem medienwirksam angekündigt haben, das Kindermarketing für ungesunde Lebensmittel zu beschränken. Das passt nicht zusammen. Daher haben sich bereits über 35.000 Verbraucher:innen unserem Appell an Sie angeschlossen, als einer der umsatzstärksten Discounter in Deutschland Verantwortung zu übernehmen und den Verkauf an Energy Drinks an Minderjährige auch hierzulande freiwillig zu beenden.

Sehr gerne möchten wir Ihnen diese gut 35.000 Verbraucherstimmen persönlich übergeben und Ihnen dabei auch die Gelegenheit geben, öffentlich zu der Forderung Stellung zu nehmen. Gerne kommen wir dafür zu Ihnen nach Neckarsulm, aber auch eine Übergabe in Berlin wäre für uns natürlich gut möglich.

Wir möchten Sie bitten, uns bis zum 24. Mai einen Termin und Ort für eine öffentliche Unterschriftenübergabe zu nennen, möglichst zwischen dem 10. und 28. Juni an einem Vormittag.

Mit freundlichen Grüßen,

Rebekka Siegmann

\*\*\*\*\*

dr. rebekka siegmann (she/her)

Campaignerin | foodwatch Germany