

## AW: Ihre Kandidatur für den Goldenen Windbeutel 2024

[REDACTED]@dmk.de>

Mo, 10.06.2024 14:34

An:Rebekka Siegmann | foodwatch <[REDACTED]>

Sie erhalten nicht oft eine E-Mail von [REDACTED]@dmk.de. [Erfahren Sie, warum dies wichtig ist](#)

Sehr geehrte Damen und Herren,

bezugnehmend auf Ihre unten folgende Mail und die damit verbundene Nominierung Ihrerseits möchten wir Ihnen Folgendes mitteilen:

Bei unseren Alete bewusst Obsties handelt es sich um ein Produkt für Kinder ab 3 Jahren. Das Etikett der Obsties enthält alle lebensmittelrechtlich geforderten Pflichtangaben. Es wird **keine Zutat für eine süßende Wirkung** eingesetzt. Der Zuckergehalt im Produkt stammt ausschließlich aus dem verwendeten Fruchtpüree(-konzentraten) und dem Magermilchjoghurt. Das spezielle Herstellungsverfahren der Gefriertrocknung und der damit verbundene Wasserverlust führt zu einer Aufkonzentrierung des natürlichen (Frucht-)Zuckers.

Wir ordnen unsere Obsties daher als süßen Snack und nicht als Obstersatz ein und geben auf der Verpackung klar an, dass Kinder maximal 1 Portion Obsties täglich „snacken“ sollten. Dabei orientiert sich eine Portion an der Menge, welche in die Hand eines Kindes passt. Dies entspricht in etwa 5 g Obsties. **Bezogen auf diese Portion beträgt die tägliche Aufnahme an Zucker durch unser Produkt lediglich 3,6 g.** Auch diese Angabe findet sich transparent in der Nährwerttabelle wieder. Zudem ist der rechtlich verbindliche Hinweis, dass unsere Obsties **von Natur aus Zucker** enthalten auf der Packungsvorderseite zu finden.

Wir berücksichtigen bei der Entwicklung unserer Produkte die Empfehlungen renommierter Institute und Verbände:

- Laut **Forschungsdepartment Kinderernährung** ist es vertretbar, maximal 10% des Tagesbedarfs an Energie durch süße oder herzhaft Snacks zu decken. Kinder sollen einen maßvollen Umgang mit Süßem lernen. Weiterhin wird maximal eine Portion am Tag empfohlen. Diese Empfehlungen kommunizieren wir auf der Verpackung und auf unserer Website.
- Die **European Society for Paediatric Gastroenterology Hepatology and Nutrition (ESPGHAN)** empfiehlt maximal 5% des Gesamtenergiebedarfs durch freie Zucker zu decken. An diese Empfehlungen halten wir uns streng bei der Portionsberechnung unserer Snacks und berücksichtigen dabei auch, dass sicher weitere zuckerhaltigen Lebensmittel verzehrt werden.

Aufgrund der lebensmittelrechtlich korrekt deklarierten Verpackung und den transparenten Angaben zum Zuckergehalt und der empfohlenen Portionsgröße können wir eine etwaige Täuschung des Verbrauchers nicht nachvollziehen.

Hinsichtlich Ihrer Anmerkung zum NutriScore erlauben wir uns den Hinweis, dass ein Anbringen dieser freiwilligen erweiterten Nährwertkennzeichnung auf unserem Produkt nicht möglich ist. Voraussetzung für die Auslobung dieses Siegels ist, dass alle Produkte einer Marke den NutriScore tragen. Der NutriScore wurde für Lebensmittel des "allgemeinen Verzehr" entwickelt. Produkte für spezielle Verbrauchergruppen wie Säuglinge und Kleinkinder passen nicht in dieses Raster. Da wir in unserem Alete bewusst Portfolio ebendiese Produkte anbieten, wird der NutriScore auf den Obsties nicht verwendet.

Beste Grüße

[REDACTED]  
External Communications Manager DMK Group

DMK Deutsches Milchkontor GmbH

Maria-Cunitz-Straße 5  
28199 Bremen  
Germany

[www.dmk.de](http://www.dmk.de) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Spotify](#) (Podcast "Denkfutter") | [DMK Group - YouTube](#)

----- Ursprüngliche Nachricht -----

Von: Rebekka Siegmann | foodwatch [REDACTED]

Gesendet: 05.06.2024 06:02

An: [info@alete.de](mailto:info@alete.de)

Thema: Ihre Kandidatur für den Goldenen Windbeutel 2024

Sehr geehrte Damen und Herren,

am morgigen Donnerstag werden wir die Online-Wahl zum Goldenen Windbeutel 2024 starten. Wir möchten Ihnen hiermit mitteilen, dass Ihr Produkt Alete bewusst Obsties Erdbeer-Banane mit Joghurt einer der fünf Kandidaten für unseren Negativpreis sein wird.

In den kommenden Wochen können Verbraucherinnen und Verbraucher unter [www.goldener-windbeutel.de](http://www.goldener-windbeutel.de) die aus ihrer Sicht dreisteste Werbelüge des Jahres wählen.

Der Grund für die Nominierung ist: Sie sprechen mit der Verpackungsgestaltung der Obsties gezielt Kinder an und suggerieren Eltern eine gute Nährwertqualität. Tatsächlich würden die Obsties einen Nutri-Score D tragen. Sie bestehen zu 72 Prozent aus Zucker - eine echte Zuckerbombe, die nach den Empfehlungen der WHO gar nicht erst an Kinder beworben werden dürfte.

Wir bitten hiermit um Ihre Stellungnahme zu der mit unserer Nominierung für den Goldenen Windbeutel 2024 verbundenen Kritik bis Montag, den 10. Juni 2024.

Zusätzlich bitten wir Sie, uns mitzuteilen, wie eine Portionsgröße von 5 g zustande kommt? Sehr viele Kinder-Fruchtsnacks, auch einige von Alete bewusst, geben Portionsgrößen zwischen 10 und 30 g an.

Bei Rückfragen zum Goldenen Windbeutel und zur Nominierung Ihres Produkts stehe ich gerne zur Verfügung.

Viele Grüße

Rebekka Siegmann

PS: Wenn Sie planen, die Aufmachung und/oder die Rezeptur Ihres nominierten Produkts derart zu ändern, dass der Täuschungsvorwurf hinfällig wird, geben Sie uns Bescheid. Sofern dies innerhalb des Wahlzeitraums geschieht, werden wir Ihre Ankündigung im Wahl-Tool für alle Abstimmenden kenntlich machen.

\*\*\*\*\*

dr. rebekka siegmann (she/her)

Campaignerin | foodwatch Germany

t: + [REDACTED]

e-mail: [REDACTED]

foodwatch e.v. | brunnenstr. 181 | 10119 berlin | germany |  
[www.foodwatch.org](http://www.foodwatch.org)<<http://www.foodwatch.org/>> oder  
[www.foodwatch.de](http://www.foodwatch.de)<<http://www.foodwatch.de/>>

registered association | sitz berlin | vr 21908 nz ag charlottenburg | executive board: dr chris methmann, jörg rohwedder

\*\*\*\*\*

Humana Vertriebs GmbH  
Managing Director/Geschäftsführer: Peter Hüttmann, Patrick Bochet  
Place of business/Sitz der Gesellschaft: Henrich-Focke-Str. 4 ? 28199 Bremen  
Register court/Registergericht: Amtsgericht Bremen ? HRB 35148

This e-mail and any files transmitted with it are confidential and intended solely for the use of the individual to whom it is addressed. If you are not the intended recipient or have received this e-mail in error please notify the sender immediately and delete this e-mail. Unauthorized publication, use, dissemination, forwarding, printing or copying of this email and its associated attachments is strictly prohibited.

DMK Group  
ref:!00D580L7Rk.!500VI08Bpp5:ref

DMK Deutsches Milchkontor GmbH  
Geschäftsführung: Ingo Müller (Sprecher), Ines Krummacker  
Aufsichtsratsvorsitzender: Heinz Korte  
Sitz der Gesellschaft: Zeven  
Registergericht: Amtsgericht Tostedt, HRB 203044

**DMK Group**