

AW: Foodwatch Heisse Tasse Champignon Creme

[REDACTED]@webershandwick.com>

Do, 13.06.2024 12:07

An:Rebekka Siegmann | foodwatch <[REDACTED]>

Cc:[REDACTED]@webershandwick.com>

Sehr geehrte Frau Siegmann,

danke für Ihre Geduld: Hier kommen die Antworten von GB Foods zu Ihren Fragen:

Wird der Claim "mit echtem Gemüse & natürlich ohne geschmacksverstärkende Zusatzstoffe" in Zukunft nicht mehr auf der Verpackungsvorderseite zu sehen sein? [Korrekt.](#)

Wird der Claim "mit echtem Gemüse & natürlich ohne geschmacksverstärkende Zusatzstoffe" auf der Vorderseite der Verpackung ersetzt durch "mit 1,5 % Champignonstücke und -extrakt"? [Nein, der Claim wird sein: „Frei von geschmacksverstärkenden Zusatzstoffen“, weiterführende Informationen wie Gemüseanteil und Zutatenliste werden auf der Rückseite zur Verfügung gestellt.](#)

Und noch eine weiterführende Frage: Können Sie erklären, warum die Heisse Tasse Champignon Creme nur 1,5 % Champignonstücke und -extrakt enthält, aber gleichzeitig die Heisse Tasse Waldpilz Schmand 6,3 % Gemüse enthält (u.a. 3,3 % Champignonextrakt, 0,8 % Steinpilze, 0,2 % Pfifferlinge)? [Wie bereits erwähnt, orientieren wir uns an Meinungsinstituten und dem Geschmack der Verbraucher und daher haben wir für die diese Variante eine andere Rezeptur entwickelt, die das Geschmacksprofil der Verbraucher für diese Sorte trifft“.](#)

Herzliche Grüße

[REDACTED]

Weber Shandwick is a division of IPG DXTRA (Germany) GmbH; AG München HRB 137435
Geschäftsführung: Ilan Schäfer (CEO) | Patricia Zimmermann (CFO)

Please consider the environment before printing this email. 🌱

Please note my working hours below. If you send an email outside of these times, please expect a delayed response:
Mon until Thurs 9am – 6pm

Von: Rebekka Siegmann | foodwatch <[REDACTED]>

Gesendet: Donnerstag, 13. Juni 2024 07:43

An: [REDACTED]@webershandwick.com>

Cc: [REDACTED]@webershandwick.com>

Betreff: AW: Foodwatch Heisse Tasse Champignon Creme

Sehr geehrte Frau Vogl,

vielen Dank für Ihre Nachfrage. Ja, das reicht.

Viele Grüße

Rebekka Siegmann

dr. rebekka siegmann (she/her)

Campaignerin | foodwatch Germany

t: +49 [REDACTED]

e-mail: [REDACTED]

foodwatch e.v. | brunnenstr. 181 | 10119 berlin | germany | www.foodwatch.org oder www.foodwatch.de

registered association | sitz berlin | vr 21908 nz ag charlottenburg | executive board: dr chris methmann, jörg rohwedder

Von: [REDACTED] <[\[REDACTED\]@webershandwick.com](mailto:[REDACTED]@webershandwick.com)>

Gesendet: Mittwoch, 12. Juni 2024 17:25

An: Rebekka Siegmann | foodwatch [REDACTED]

Cc: [REDACTED] <[\[REDACTED\]@webershandwick.com](mailto:[REDACTED]@webershandwick.com)>

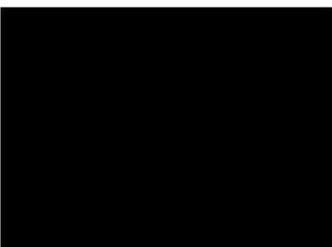
Betreff: AW: Foodwatch Heisse Tasse Champignon Creme

Sie erhalten nicht oft eine E-Mail von [REDACTED] [Erfahren Sie, warum dies wichtig ist](#)

Sehr geehrte Frau Siegmann,

vielen Dank für Ihre Rückmeldung und die weitergehenden Fragen, die ich gerne bis morgen beantworte. Reicht das?

Herzliche Grüße



Weber Shandwick is a division of IPG DXTRA (Germany) GmbH; AG München HRB 137435
Geschäftsführung: Ilan Schäfer (CEO) | Patricia Zimmermann (CFO)

Please consider the environment before printing this email. 🌱

Please note my working hours below. If you send an email outside of these times, please expect a delayed response:
Mon until Thurs 9am – 6pm

Von: Rebekka Siegmann | foodwatch <[REDACTED]>
Gesendet: Dienstag, 11. Juni 2024 10:43
An: [REDACTED]@webershandwick.com>
Cc: [REDACTED]@webershandwick.com>
Betreff: AW: Foodwatch Heisse Tasse Champignon Creme

Sehr geehrte Frau Vogel,

vielen Dank für Ihre Stellungnahme. Wir werden das auf unserer Website einbinden, um volle Transparenz zu schaffen. Ich habe zu Ihren Ausführungen noch Fragen zum konkreten Inhalt:

Wird der Claim "mit echtem Gemüse & natürlich ohne geschmacksverstärkende Zusatzstoffe" in Zukunft nicht mehr auf der Verpackungsvorderseite zu sehen sein?
Wird der Claim "mit echtem Gemüse & natürlich ohne geschmacksverstärkende Zusatzstoffe" auf der Vorderseite der Verpackung ersetzt durch "mit 1,5 % Champignonstücke und -extrakt"?

Und noch eine weiterführende Frage: Können Sie erklären, warum die Heisse Tasse Champignon Creme nur 1,5 % Champignonstücke und -extrakt enthält, aber gleichzeitig die Heisse Tasse Waldpilz Schmand 6,3 % Gemüse enthält (u.a. 3,3 % Champignonextrakt, 0,8 % Steinpilze, 0,2 % Pfifferlinge)?

Viele Grüße

Rebekka Siegmann

dr. rebekka siegmann (she/her)

Campaignerin | foodwatch Germany

t: + [REDACTED]

e-mail: [REDACTED]

foodwatch e.v. | brunnenstr. 181 | 10119 berlin | germany | www.foodwatch.org oder www.foodwatch.de

registered association | sitz berlin | vr 21908 nz ag charlottenburg | executive board: dr chris methmann, jörg rohwedder

Von: [REDACTED]@webershandwick.com>
Gesendet: Donnerstag, 6. Juni 2024 13:25
An: Rebekka Siegmann | foodwatch <rebekka.siegmann@foodwatch.de>

Cc: [REDACTED] [webershandwick.com](mailto:[REDACTED]@webershandwick.com)>

Betreff: Foodwatch Heisse Tasse Champignon Creme

Sie erhalten nicht oft eine E-Mail von [REDACTED] [webershandwick.com](mailto:[REDACTED]@webershandwick.com). [Erfahren Sie, warum dies wichtig ist](#)

Sehr geehrte Frau Siegmann,

im Namen von GB Foods übersende ich Ihnen hiermit die Stellungnahme von GB Foods zur Nominierung von „Heisse Tasse Champignon Creme“ für den Goldenen Windbeutel 2024:

Zu der Entscheidung von foodwatch möchten wir informieren:

Mit viel Sorgfalt entwickeln wir die Rezepturen für unsere einzelnen Produkte. Wir sichern unseren Verbrauchern die beste Qualität bei der Herstellung unserer schmackhaften, sicheren, nahrhaften und erschwinglichen Produkte zu. Wir entwickeln alle unsere Produkte und Verpackungen kontinuierlich weiter und berücksichtigen dabei auch Trends und Ergebnisse von Meinungsforschungen.

Die Entscheidung von foodwatch zur Nominierung basiert auf der Kritik von foodwatch an der Deklaration auf der Verpackung der Heisse Tasse Champignon Creme Suppe. Die in der Entscheidung kritisierten Angaben auf der Verpackung zu „zwei Prozent Gemüse“ basieren auf der Mengenangabe der getrockneten Champignonstücke und des Champignonsaftkonzentrats sowie anderer Gemüseanteile. Die Herstellung von Konzentraten, die auf strengen Qualitätsstandards basiert, erfolgt durch die Entnahme von Wasser der frischen Zutaten. Dabei sind die Umrechnungsfaktoren je nach Zutat unterschiedlich. So entsprechen unsere getrockneten Champignonstücke z.B. der 11-fachen Menge frischer Pilze (1kg Trockenpilze wird hergestellt aus ca. 11 kg frischen Pilzen), das Champignonsaftkonzentrat sogar der 37-fachen Menge frischer Pilze.

Wir haben im Rahmen unserer kontinuierlichen Verpackungsoptimierungen bereits vor einiger Zeit entschieden, ein neues Design einzuführen, welches u.a. eine Veränderung der Claims sowie Neugestaltung der Vorderansicht vorsieht. In diesem neuen Design entfällt die von foodwatch kritisierte Auslobung des Gemüseanteils und die Inhaltsstoffe im Zutatenverzeichnis werden noch genauer angegeben. Gerade bei einem Produkt in der Größe der Heisse Tasse ist der Platz für Inhaltsangaben begrenzt, zudem müssen bei der Gestaltung von Lebensmittelverpackungen strenge gesetzliche Rahmenbedingungen erfüllt werden. Die Vorderseite muss von allen Kunden in kürzester Zeit erkannt werden. Weiterführende Informationen stellen wir auf der Rückseite zur Verfügung. Das neue Design fließt ab dem vierten Quartal dieses Jahres in den Handel ein. Eine Änderung der Rezeptur hat nicht stattgefunden. Bei GB Foods halten wir uns streng an alle gesetzlichen Vorgaben und Regelungen selbstverständlich auch im Bereich der Produktdeklaration.

Herzliche Grüße



Karlstrasse 68 | 80335 München, Deutschland
webershandwick.de



Provoke Global Agency of the Year (2023)
Most awarded PR agency at Cannes (2023)
Effie Award Germany (2023)
Int. Deutscher PR Preis der DPRG (2023)

Please note my working hours below. If you send an email outside of these times, please expect a delayed response:
Mon until Thurs 9am – 6pm

This message contains information which may be confidential and privileged. Unless you are the intended recipient (or authorized to receive this message for the intended recipient), you may not use, copy, disseminate or disclose to anyone the message or any information contained in the message. If you have received the message in error, please advise the sender by reply e-mail, and delete the message. Thank you very much.