



Kandidat Nr. 1:

Alete bewusst Obsties Erdbeere Banane mit Joghurt von der Humana Vertriebs GmbH

foodwatch-Kritik:

„Alete bewusst“ gestaltet seine „Obsties“ gezielt als kinderfreundlichen Snack. Die Verpackung spricht gezielt Kinder an und suggeriert eine gute Nährwertqualität. Dabei enthält der Snack beachtliche 72 Gramm Zucker pro 100 Gramm. Mit so einem hohen Zuckergehalt sollte das Produkt nach den Kriterien der Weltgesundheitsorganisation nicht an Kinder beworben werden.

Fakten, Quellen und Bewertung

- Auf der Verpackung der ‚Obsties‘ prangt eine kinderfreundliche Szene: Im Vordergrund posieren zwei Comic-Mäuse mit Obst und Joghurt. Im Hintergrund sieht man eine grüne Wiese und einen rosa Himmel mit Erdbeerhäuschen, umgeben von noch mehr Obst und ‚Obsties‘.
- ‚Alete bewusst‘ hebt auch hervor, dass die ‚Obsties‘ „für Kinder“ und „ohne Zuckerzusatz“ sind und erweckt daher den Eindruck, dass es sich um ein Lebensmittel mit besonders guter Nährwertqualität handelt.
- Mit einem Sternchenhinweis räumt ‚Alete bewusst‘ ein, dass die ‚Obsties‘ von Natur aus Zucker enthalten. Tatsächlich besteht der Kindersnack **fast zu drei Vierteln aus Fructose, mit 72 Gramm Fructose pro 100 Gramm**. Dieses Produkt ist **kein ausgewogener Snack, sondern eher eine Süßigkeit**. Der Name ‚Obsties‘ suggeriert jedoch Verbraucher:innen den Verzehr von gesundem Obst. Die Umbenennung von ‚Alete‘ zu ‚Alete bewusst‘ im Jahr 2020 soll laut Hersteller das Engagement der Marke für bewusste und gesunde Ernährung betonen.^{1,2}
- Die WHO hat ein Nährwertprofilmodell entwickelt, das verarbeitete Lebensmittel nach ihrem Gehalt an Zucker, Salz und Fett klassifiziert. Es soll Nationalstaaten als Grundlage für gesetzliche Regelungen zum Kindermarketing dienen. Laut Kriterien der WHO dürfte ein Produkt dieser Art nur mit einem Zuckergehalt von bis zu 12,5 Gramm je 100 Gramm an Kinder vermarktet werden.³

Zutaten:

Apfelpüreekonzentrat*, Bananenpüree*, Magermilchjoghurt*, Apfelsaftkonzentrat*, Erdbeerpüree*, farbiges Lebensmittel: Schwarzwurzelkonzentrat*, Zitronensaftkonzentrat*
*aus kontrolliert biologischer Landwirtschaft

Nährwerte je 100 g:

Brennwert 1545 kJ / 365 kcal
Fett 0,5 g
davon ges. Fettsäuren 0,2 g
Kohlenhydrate 78,2 g
davon Zucker 72,4 g
Ballaststoffe 6,3 g
Eiweiß 8,6 g
Salz 0,25 g

**Verkaufspreis
im Einzelhandel:**

20 g für 2,45 Euro

¹ <https://www.aletebewusst.de/das-neue-alete/geschichte>, abgerufen am 02.05.2024

² <https://dmk.de/was-uns-bewegt/unsere-produkte/artikel/das-neue-alete-moderner-authentischer-bewusst>, abgerufen am 02.05.2024

³ <https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/366328/WHO-EURO-2023-6894-46660-68492-eng.pdf?sequence=1>, Tab. 1, Nr. 16, abgerufen am 29.04.2024

- Die **Nutri-Score-Bewertung** der ‚Obsties‘ ist insbesondere aufgrund des hohen Zuckergehalts ein **D (orange)**, was der **zweitschlechtesten Bewertung** entspricht.
- foodwatch fordert: **Lebensmittel, die laut WHO-Kriterien nicht für die Vermarktung an Kinder geeignet sind, dürfen nicht mit Comicfiguren oder ähnlichen kinderfreundlichen Motiven beworben werden. Der Gesetzgeber muss Kinder vor Werbung für ungesunde Lebensmittel schützen.**
- Die Verbraucherin Susanne hat das Produkt über das foodwatch-Portal www.schummelmelder.de eingereicht.⁴ Ihre Begründung: *„Hier wird mit den Attributen ‚Bio‘, ‚bewusst‘, ‚für Kinder‘ und ‚ohne Zuckerzusatz‘ ein Produkt als gesund und bestens für Kinder geeignet dargestellt, das ganze 71,8 % Zucker enthält. (...) Zudem ist diese Zuckerbombe mit einem Kilopreis von 103,75 € völlig überteuert. Fazit: gesundheitsschädlich für Kinder, Abzocke für Eltern!“*

⁴ <https://www.schummelmelder.de/#1>, abgerufen am 30.04.2024