

Arla Verpackung

Tabellenband

12. April 2021
f21.0154/40025 Kl/Goe

forsa marplan
Markt- und Mediaforschungs-
gesellschaft mbH
Büro Berlin
Gutenbergstraße 2
10587 Berlin
Telefon: (0 30) 6 28 82-0

DATEN ZUR UNTERSUCHUNG

Titel der Untersuchung:	Arla Verpackung
Auftraggeber:	foodwatch e.V., Berlin
Untersuchungszeitraum:	8. April bis 12. April 2021
Grundgesamtheit:	Die in Privathaushalten in Deutschland lebenden deutschsprachigen Personen ab 18 Jahre.
Auswahlgrundlage:	Forsa.omninet, das in Deutschland einzige offline rekrutierte Online-Panel mit über 100.000 Teilnehmern. Forsa.omninet zeichnet sich durch seine 100 prozentige Rekrutierung auf Basis telefonischer, bevölkerungsrepräsentativer Interviews aus, die zu einer repräsentativen Abbildung der Internetnutzer führt.
Auswahlverfahren:	Repräsentative Zufallsauswahl im Rahmen des forsa.omninet-Panels.
Stichprobengröße:	1.018 Befragte
Erhebungsmethode:	Einschaltung der Fragen in forsa.omninet.
Gewichtung:	Gewichtung der Personenstichprobe nach Region, Alter, Geschlecht und Bildung.
Statistische Fehlertoleranz:	+/- 3 Prozentpunkte in der Gesamtstichprobe

Frage 1:**Auf der Verpackung, die Sie gerade sehen, steht unter anderem "CO2 -71%*".****Was erwarten Sie, wenn Sie lesen "CO2 -71%*".**

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Schulabschluss			Haushaltsnettoeinkommen		
		West	Ost	Männer	Frauen	18-29 Jahre	30-44 Jahre	45-59 Jahre	60+ Jahre	Haupt-schule	mittl. Ab-schluss	Hoch-schule/ Abitur	unter 1.500 Euro	1.500 bis unter 3.000 Euro	3.000 Euro oder mehr
Basis (100%)	1018	865	153	498	520	143	253	274	348	339	308	340	100	314	297
Der CO2-Fußabdruck dieser Milch ist 71% geringer als bei einer vergleichbaren Milch	30%	31%	29%	35%	26%	37%	45%	26%	20%	25%	31%	34%	34%	28%	32%
Der CO2-Fußabdruck dieser Milch wurde - im Vergleich zu früher - um 71% reduziert	30%	30%	27%	31%	28%	30%	33%	35%	23%	19%	32%	39%	28%	24%	34%
Der CO2-Fußabdruck der Verpackung ist 71% geringer als bei einer vergleichbaren Verpackung	20%	18%	27%	15%	24%	21%	12%	18%	25%	17%	22%	19%	24%	19%	17%
Nichts davon	11%	13%	4%	11%	12%	12%	5%	11%	16%	22%	8%	4%	8%	14%	13%
weiß nicht/ k.A.	9%	9%	13%	8%	10%	-	5%	9%	16%	16%	7%	4%	6%	15%	4%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Frage 2:

Auf der Vorderseite des Produkts steht: "CO2 -71%*".

Auf der Seite der Verpackung wird erklärt, dass sich diese Angabe nicht auf die Milch, sondern auf den CO2-Fußabdruck der Verpackung bezieht.

Finden Sie, dass das Logo "CO2 -71%*" auf der Vorderseite der Verpackung klar und eindeutig ist oder finden Sie die Darstellung irreführend?

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Schulabschluss			Haushaltsnettoeinkommen		
		West	Ost	Männer	Frauen	18-29 Jahre	30-44 Jahre	45-59 Jahre	60+ Jahre	Haupt-schule	mittl. Ab-schluss	Hoch-schule/ Abitur	unter 1.500 Euro	1.500 bis unter 3.000 Euro	3.000 Euro oder mehr
Basis (100%)	1018	865	153	498	520	143	253	274	348	339	308	340	100	314	297
klar und eindeutig	13%	12%	15%	12%	13%	17%	17%	11%	8%	15%	11%	13%	7%	9%	9%
irreführend	84%	84%	84%	86%	81%	80%	79%	85%	87%	81%	86%	84%	88%	88%	89%
weiß nicht/ k.A.	4%	4%	1%	2%	5%	3%	3%	4%	4%	4%	3%	3%	5%	3%	2%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%