

EINGEGANGEN AM 04. SEP. 2012

Foodwatch
 Thilo Bode
 Geschäftsführer
 Brunnenstraße 181
 10119 Berlin

Stiftung Lesen

Romerwall 40
 D-55131 Mainz

Telefon: 06131/28890-0
 Durchwahl: 06131/28890-11
 Telefax: 06131/230333
 www.stiftunglesen.de

Commerzbank Mainz
 BLZ 550 400 22
 Konto-Nr 200 952 000
 IBAN DE33 5504 0022 0200 9520 00
 BIC COBADEFFXXX

Spendenkonto
 Mainzer Volksbank eG
 BLZ 551 900 00
 Konto-Nr 93 93 93 5
 IBAN DE24 5519 0000 0009 3939 35
 BIC MVBM DE 55

3. September 2012

Steuer-Nr.: 26/675/0652/0

**Unterstützung der Buchaktion von McDonald's durch Stiftung Lesen –
 Ihr Offener Brief**

Sehr geehrter Herr Bode,

mit großem Interesse haben wir Ihren Offenen Brief gelesen und möchten Ihnen gerne unseren Ansatz und unsere Beweggründe erläutern.

Wer nicht richtig lesen kann, hat schlechte Chancen in unserer Gesellschaft, denn Lesen ist vor allem auch der Schlüssel zum Lernen. Eine umfassende Lesekompetenz ist eine wesentliche Voraussetzung, um sich persönlich und gesellschaftlich zu entwickeln, im Berufsleben erfolgreich zu sein, als informierter Mitbürger am öffentlichen Leben teilzunehmen und seine Rechte wahrzunehmen.

Trotz einer Vielzahl von staatlichen Bemühungen bleiben weite Teile der Gesellschaft vom Erwerb einer umfassenden Lesekompetenz ausgeschlossen. Nur jeder Fünfte liest regelmäßig ein Buch. Rund ein Fünftel aller 15-Jährigen verfügt nur über unzureichende Schreib- und Lesekenntnisse, 7,5 Millionen Menschen zählen zu den sogenannten funktionalen Analphabeten, Menschen also, die nicht in der Lage sind, einfache Texte zu lesen und zu verstehen.

Neben einer Vielzahl von Projekten und Programmen, die wir gemeinsam mit Bundes- und Länderministerien, Verbänden, Unternehmen oder anderen Partnern durchführen, haben wir uns nach intensiven Gesprächen mit unserem Kuratorium dazu entschieden, die Buchaktion von McDonald's zu nutzen, da wir hier die Chance sehen, eine außerordentlich hohe Zahl von Kindern und Eltern zu erreichen und sie für das Lesen zu gewinnen.

- Schwinnert:*
 Bundespräsident Joachim Gauck
- Stifterrat:*
 Stadt Mainz (Vors.)
 ACADEMIA-PRESS/STUDENTEN-PRESSE GmbH
 Arnulf Betzold GmbH, Lehmittelpress/Schulversand
 Bertelsmann AG
 Bürsenverein des Deutschen Buchhandels e. V.
 Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger e. V.
 CARLSEN Verlag GmbH
 Commerzbank-Stiftung
 Deutsche Bahn AG
 Der Beauftragte der Bundesregierung
 für Kultur und Medien
 Deutsche Post AG
 DIE ZEIT
 Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH
 Freistaat Sachsen
 Freunde der Stiftung Lesen e. V.
 Gruner + Jahr AG & Co KG
 Johann Michael Sailer Verlag GmbH & Co. KG
 Land Baden-Württemberg
 Land Hessen
 Land Niedersachsen
 Land Rheinland-Pfalz
 Mikrosoft Deutschland GmbH
 Nestlé Deutschland AG
 Ravensburger Buchverlag Otto Maier GmbH
 Rhein-Main-Verkehrsverbund GmbH
 Stiftung Presse-Haus NRW
 Stiftung Ravensburger Verlag
 STUDIENKREIS
 Super RTL
 Twentieth Century Fox of Germany
 Universal Pictures International Germany GmbH
 Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e. V.
 Verlagsgruppe Beltz
 Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck
 Verlagsgruppe Random House GmbH
 Verlagsgruppe Weltbild GmbH
 Wort & Bild Verlag Komradshöhe GmbH & Co. KG
- Stiftungsrat:*
 Deutsche Bischofskonferenz (Vors.)
 Arbeitsgemeinschaft von Jugendbuchverlagen e. V.
 Arbeitskreis für Jugendliteratur e. V.
 Bundeselternrat
 Bundesverband der Friedrich-Bödeker-Kreise e. V.
 Der PÄDAGOGISCHE Gesamtverband e. V.
 Deutsche Akademie für Kinder- und
 Jugendliteratur e. V.
 Deutscher Bibliotheksverband e. V.
 Deutscher Gewerkschaftsbund
 Deutscher Olympischer Sportbund
 Deutscher Philologenverein
 Deutscher Volkshochschulverband e. V.
 Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit
 Gesellschaft Erziehung und Wissenschaft
 Goethe-Institut e. V.
 Hauptschul-Rektoren-Konferenz
 Kulturkreis der deutschen Wirtschaft im
 Bundesverband der Deutschen Industrie e. V.
 Rat der Evangelischen Kirche in Deutschland
 Stiftung Presse-Grosso
 Verband Bildung und Erziehung

Studien haben bestätigt, dass die frühkindliche Leseförderung, darunter fallen insbesondere Vorlesen und das Schaffen von Leseimpulsen, einen wichtigen Beitrag für die kognitive Entwicklung von Kindern leistet und damit auch den Aufbau der Lesekompetenz fördert - einer Fähigkeit, die entscheidend dazu beiträgt, geschriebene Texte zu verstehen, sie zu nutzen und sie zu reflektieren, um das eigene Wissen und Potenzial weiterzuentwickeln und eigenständige Entscheidungen zu treffen.

Lesekompetenz unterstützt daher auch den Aufbau von Fertigkeiten, um den Ernährungsalltag selbstbestimmt, verantwortungs- und genussvoll zu gestalten; Fertigkeiten also, die zu den Zielen Ihrer Organisation gehören.

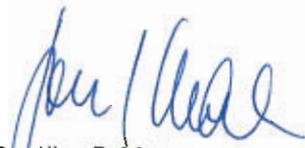
Die Stiftung Lesen setzt ebenso mehrjährige wie kurzfristig wirkende, aktionsgebundene Leseförderungsprojekte um. Mit der Buchaktion von McDonald's setzen wir einen Impuls, der hoffentlich dazu führen wird, dass Kinder das Lesen langfristig für sich entdecken und Spaß an spannenden Geschichten finden. Eltern möchten wir parallel über ihre Rolle als Vorleser und Leser informieren und damit ein Bewusstsein für die Bedeutung des Lesens schaffen. Es ist uns bewusst, dass die Aktion polarisiert. Dass wir damit auf einem richtigen Weg sind, zeigen uns viele positive Reaktionen, die wir bereits erhalten haben. Daher werden wir die Aktion von McDonald's weiterhin unterstützen.

Eine Bewertung der Buchaktion werden wir nach Ablauf des Zeitraums vornehmen und informieren Sie dann gerne wieder über unsere Einschätzung.

Mit freundlichen Grüßen



Prof. Dr. Joerg Pfuhl
Vorstandsvorsitzender



Dr. Jörg F. Maas
Hauptgeschäftsführer

PS: Dieses Schreiben ging gleichlautend an die Mitglieder des Kuratoriums der Stiftung Lesen sowie an den Schirmherrn, Bundespräsident Joachim Gauck.