

Van: [REDACTED]
Aan: [REDACTED]
Onderwerp: RE: Post ENL update PepsiCo
Datum: zondag 20 januari 2019 23:08:38
Bijlagen: [image001.png](#)
[image002.png](#)
[image004.png](#)
[image006.png](#)
[image007.png](#)
[image008.png](#)
[image010.png](#)
[image011.png](#)
[image012.png](#)
[image013.png](#)
[image014.png](#)
[image016.png](#)
[image019.png](#)

Hi [REDACTED]

Wat goed om van je te horen en ook erg fijn om te horen dat je, ondanks alle Brexit perikelen, bij Public Health England op bezoek bent geweest. Vergeet niet dat die arme Ieren ook het verkeerslichtsysteem hanteren.

Ik zal je zeker op de hoogte houden van de reacties die wij in de loop van 2019 zullen gaan krijgen op het verkeerslichtsysteem dat we als 'wallpaper' in de bestaande RI icoontjes gaan plaatsen, geheel in lijn met bestaande EU criteria en op basis van 100gr/ml, dus identiek aan het Ierse en VK systeem. Voor de vergelijking tussen producten wellicht eenvoudiger, alhoewel ik een realistische portiegrootte (zoals we eerder met ENL bepleitten) voor het nudging effect en als stimulans om te herformuleren toch wel een beetje mis. Ik snap echter wel dat die portiegroottes onafhankelijk wetenschappelijk vastgesteld zouden moeten worden in de EU, daar zou aan gewerkt moeten worden.

Ik ben van mening dat het wel aan producenten is om consumenten zo helder en visueel mogelijk te informeren per hoofdingrediënt wat er exact in de verpakking zit, ook diegenen te helpen die meer moeite hebben met het lezen en begrijpen van percentages RI, maar dat het niet aan de producenten is om een advies (bijvoorbeeld A-E) te geven..... Dat is een taak van de overheid en moet passen bij de nationale cultuur, gewoontes en dieetschema's.

Producentenverantwoordelijkheid is om zo goed als mogelijk te herformuleren, daarbij suiker, zout en verzadigde vetten te reduceren en vezels e.d. te verhogen per ingrediënt. Public Health England zal je vast verteld hebben dat de visuele hulp van verkeerslichten de Britse consument verder heeft geholpen in het individueel maken van een verantwoorde keuze, naast het feit dat allerlei producenten en retailers in Ierland en het VK versneld zijn gaan herformuleren.

Het is aan de overheid om een advies te geven m.b.t. een te volgen nationaal dieet..... een nationaal voedselkeuzelogo in NL zou in mijn ogen dan ook een advies moeten zijn vanuit de overheid aan zijn burgers voor een dieet gebaseerd op de Schijf van Vijf. Een logo dat (itt Vinkje) door producenten onbetaald en vrijwillig gebruikt mag worden, on shelf, on pack en online. Ik zie met de huidige wind die waait in Europa niet zo snel een Europees logo ontstaan, de culturele verschillen op voedingsgebied zijn daarvoor gewoon te groot. Wel denk ik dat het global healthy planetary diet van EAT/Lancet in de komende decennia een belangrijke basis zal gaan spelen. Ik was afgelopen donderdag namens PepsiCo in Oslo bij de EAT/Lancet lancering van dit dieet en of de verstokte rood vleeseters het nou leuk vinden of niet, we zullen wel langzaam die kant op moeten. Reacties van stakeholders in Oslo was wel dat het een langzame transitie zal moeten worden als we gele hesjes toestanden willen voorkomen. Overigens zie ik behoorlijk wat

gelijkenissen met onze Schijf..... Was een inspirerende meeting in Oslo.

Ik zie dat wij met wat anderen op 5 februari in een Round Table bij Food Policy zitten. Mooi moment om verschillende standpunten te vernemen.

Hoor graag jouw ideeën.

Groet, [redacted]

From: [redacted]@minvws.nl>
Sent: zondag 20 januari 2019 17:37
To: [redacted]@pepsico.com>
Subject: RE: Post ENL update PepsiCo

Ha [redacted]

Ik heb je mail al heel lang geleden ontvangen, ben nu mijn mailbox aan het opruimen en kom deze ook weer tegen.

Dank nog voor informeren ☺

Inmiddels zijn wij ook verder gegaan. We zijn gestart met een traject om eind 2019 met een plan voor een nieuw logo. Dit wordt systematisch aangepakt, met consumentenonderzoek etcetera...het moet goed gedragen, goed onderbouwd zijn, goed begrepen kunnen worden door consumenten en de overheid moet regie nemen/logo moet onafhankelijk zijn.

Je hoort vast via FNLI hoe deze ontwikkelingen gaan. Maar wij horen ook graag hoe de testen door PepsiCo in meerdere landen verlopen.

Wij zijn afgelopen week trouwens op werkbezoek geweest bij Public Health England, om te horen over het Britse traffic light systeem en ideeën voor hoe we ons traject moeten aanpakken.

Hartelijke groet,
[redacted]

Van: [redacted]@pepsico.com>
Verzonden: donderdag 29 november 2018 09:20
Aan: [redacted]@minvws.nl>
Onderwerp: Post ENL update PepsiCo

Beste [redacted]

Zoals je vernomen hebt is het ENL initiatief gestopt, omdat er helaas te weinig steun was voor een Europees breed gedragen stoplichtsysteem gebaseerd op portiegrootte, met name omdat de bestaande portiegroottes in de diverse F&B categorieën niet door onafhankelijke Europese instanties zijn bepaald, maar door de industrie. Als ENL vinden we dat een gemiste kans, aangezien zo het nudging -en herformuleringseffect deels wegvalt.

Echter, PepsiCo wil niet stil zitten en kondigt daarom aan dat wij de komende tijd in meerdere Europese landen het in Ierland en het VK reeds beproefde stoplichtsysteem gebaseerd op 100gr/ml zullen gaan testen op onze verpakkingen. Wij zien dit systeem, al langere tijd gedragen door consumenten -en gezondheidsorganisaties, als het meest eerlijke en duidelijke FoP systeem in lijn met bestaande Europese wetgeving, dat geen uitzonderingen kent voor specifieke voedingscategorieën (!!), dat op heldere wijze informatie over de belangrijkste nutriënten (zout, suiker, vet, energie) verschaft en geen ongevraagd advies, en dat daarnaast ook ruimte laat voor bestaande nationale voedingslogo's, zoals oa de Nordics keyhole. Het is daarmee de beste basis voor een breed gedragen Europees systeem, dat reeds uitgerold en beproefd is in twee landen, tot grote tevredenheid van de consumenten. Voor frisranken verandert er overigens niks ten

opzichte van ENL, aangezien daar de portiegrootte sowieso al >100ml was, dus al identiek was aan het stoplichtsysteem.

Zie bijgaande link voor meer informatie over onze aankondiging: [Dutch](#), [English](#)

Mocht je meer vragen hebben dan ben ik uiteraard bereid om hierover verder te praten.

Groet, [redacted]



PepsiCo Benelux

PepsiCo Nederland B.V.

Zonnebaan 35, 3542 EB Utrecht, the Netherlands | P.O. Box 1008, 3600 BA Maarsse, the Netherlands

Office: +31 30 [redacted] | Mobile: +31 6 [redacted] | E-mail: [redacted]@pepsico.com

Web: www.pepsico.nl | www.pepsico.be

Chamber of Commerce 30098485; Registered seat Utrecht, the Netherlands

